



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Il profilo di sostenibilità delle Imprese nell'economia regionale

Eleonora Foschi, Genc Alimehmeti

Presentazione **Rapporto economia regionale 2019**
Bologna, 17 dicembre 2019



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

Risultato di una collaborazione tra

REGIONE EMILIA ROMAGNA

**DIREZIONE GENERALE
ECONOMIA DELLA CONOSCENZA,
DEL LAVORO E DELL'IMPRESA**

**SERVIZIO QUALIFICAZIONE DELLE
IMPRESE**

Roberto Ricci Mingani
Paola Alessandri
Stefano Colombara



UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

**DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA
CIVILE, CHIMICA, AMBIENTALE E DEI
MATERIALI**

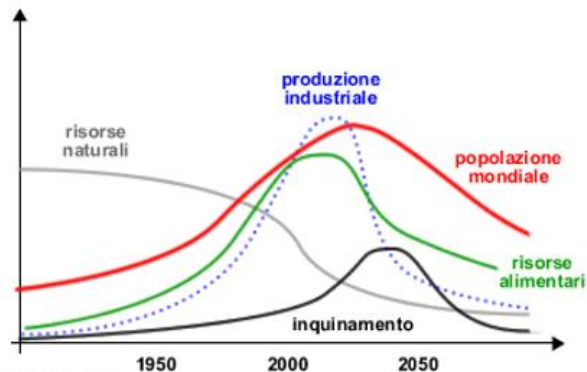
Angelo Paletta
Genc Alimehmeti
Alessandra Bonoli
Eleonora Foschi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Verso lo SVILUPPO SOSTENIBILE



Limit to growth – Club di Roma

1972

Conferenza di Rio –
Convenzione quadro
delle Nazioni Unite sui
cambiamenti climatici

1992

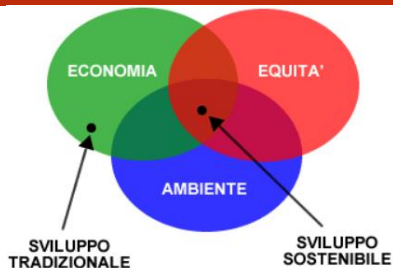


Conferenza sui
cambiamenti climatici -
COP 21..25

2015 – ad oggi

1987

Comissione Internazionale
Indipendente su
ambiente e sviluppo -
Rapporto Brundtland
«Our common future»



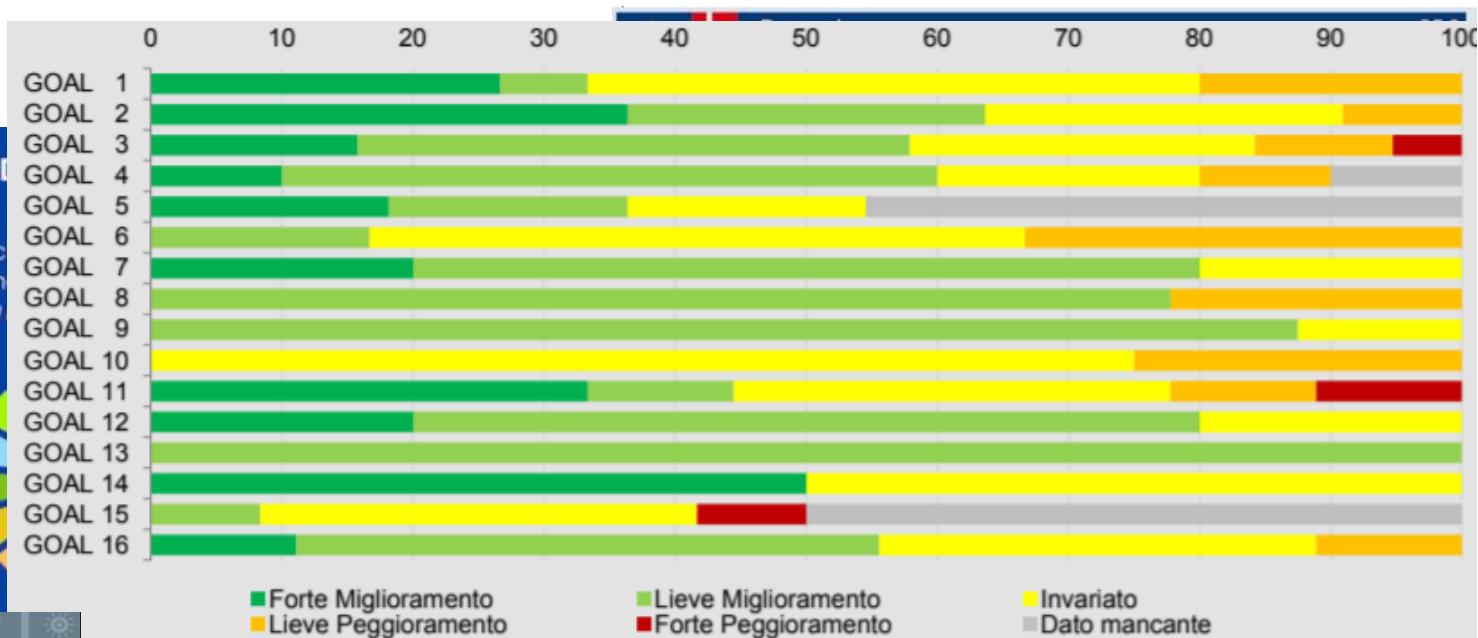
2015

Sustainable
development summit -
Agenda 2030



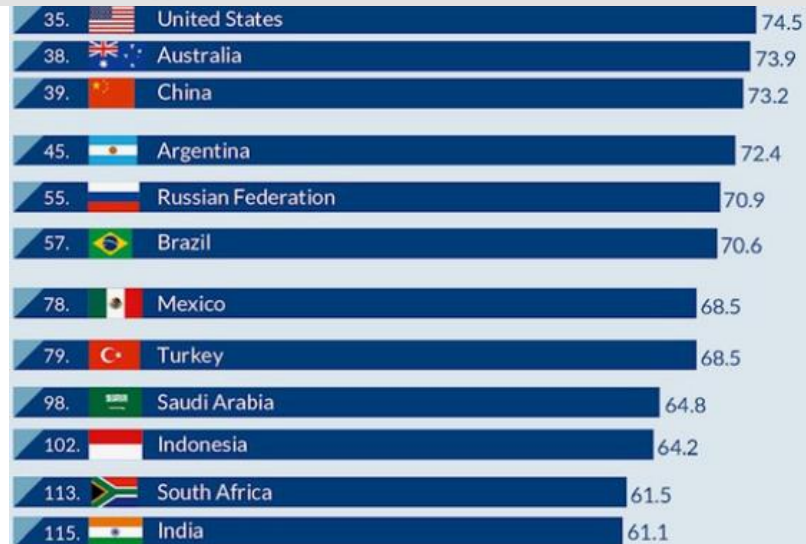
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Lo sviluppo sostenibile: da una dimensione mondiale e a una italiana



Welfensmann Stiftung

Fonte: ISTAT



L'impegno della Regione Emilia Romagna verso l'AGENDA 2030

Funzione di diffusione di politiche di Responsabilità sociale dell'impresa



**LEGGE REGIONALE
14/2014 –
PROMOZIONE
DEGLI
INVESTIMENTI IN
EMILIA ROMAGNA**



**DELIBERA
627/2015 - CARTA
DEI PRINCIPI DI
RESPONSABILITÀ
SOCIALE
D'IMPRESA**



**IL PATTO PER IL
LAVORO**



PREMIO ER.RSI



Dalla responsabilità sociale all'innovazione responsabile: il premio ER.SI

2^a Edizione 2016

**PREMIO Responsabilità
sociale d'impresa**

3^a Edizione 2017

**PREMIO Responsabilità
sociale d'impresa**
Innovatori Responsabili



**Premio
INNOVATORI
RESPONSABILI**
Regione Emilia-Romagna

4^a edizione 2018

**Premio
INNOVATORI
RESPONSABILI**
Regione Emilia-Romagna

5^a edizione - 2019

Premi categoria A: Start-Up

Premi categoria B: Imprese fino a 20 dipendenti

Premi categoria C: imprese fino a 250 dipendenti

Premi categoria D: imprese oltre 250 dipendenti

Premi categoria E: Cooperative sociali

Premi categoria F: Associazioni di Imprese e di rappresentanza senza scopo di lucro.

Premio GED – Gender Equality and Diversity Label assegnato alla migliore buona pratica relativa ad azioni positive per le pari opportunità
Riconoscimento speciale per la migliore iniziativa che favorisce l'accesso dei giovani ad una occupazione di qualità

Riconoscimento speciale per la migliore iniziativa che presenta un elevato impatto per lo sviluppo culturale

Nuove categorie di partecipazione:

- da liberi professionisti
- istituti scolastici superiori e università

Premio Innovatori Responsabili - 2019

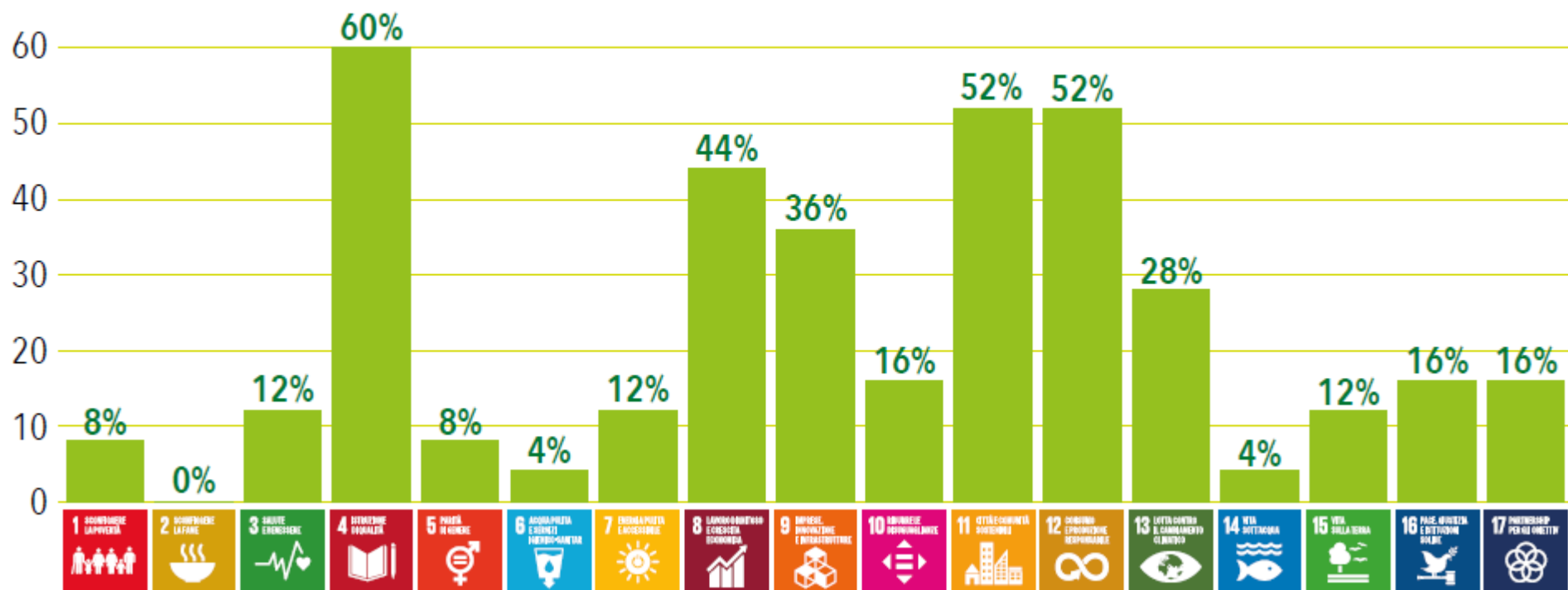
Funzione di identificazione e valorizzazione di best practices **18%**

Attività manifatturiere

16%

Attività professionali, scientifiche e tecniche

ASSOCIAZIONI, ENTI LOCALI, SCUOLE



Fonte: Regione Emilia Romagna

Altre attività di servizi

2%

Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata

1%

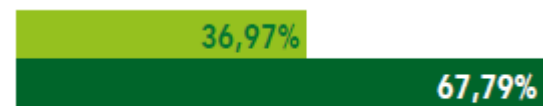
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

Indagine del profilo di sostenibilità regionale

Funzione di monitorare le pratiche di innovazione sociale, circular economy e sostenibilità



Criteri di selezione dei fornitori



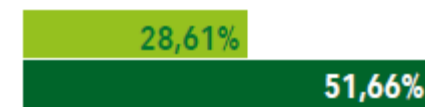
Clienti e consumatori



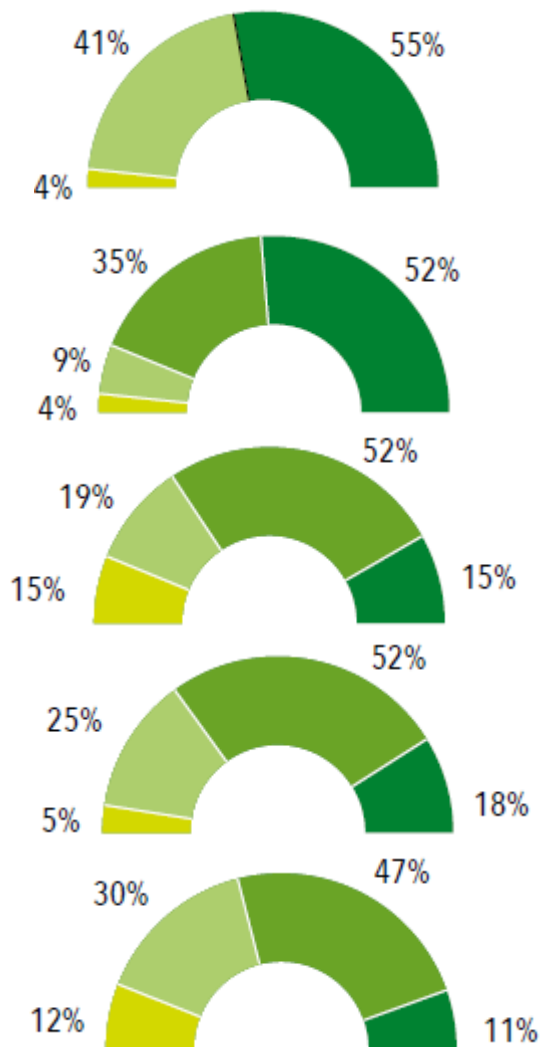
Azioni di welfare aziendale



Sostenibilità ambientale



Strategia e relazioni esterne



■ Campione Imprese
■ Imprese Premio 2019

Fonte: Regione Emilia Romagna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Il questionario

MACROCATEGORIE

1. Dati generali (includendo domande su parità di genere e occupazione giovanile)

2. Fornitori

3. Clienti e consumatori

4. Dipendenti

4. Sostenibilità con un focus sugli aspetti di sostenibilità:

- Gestione delle materie prime, delle risorse idriche e la produzione di rifiuti
- Gestione delle risorse energetiche
- Gestione dei materiali plastici

5. Strategia, programmazione, controllo e comunicazione verso l'esterno

attraverso **quattro possibilità di risposta:**

- Sì, decisamente
- Sì, in parte
- No, ma interessato
- No, non rilevante



SEZIONE 1- DATI GENERALI

1.1 Ragione sociale

1.2 Codice fiscale

1.3 Numero dipendenti al 31/12/2017

Di cui donne (nr.)

Di cui con età inferiore a 30 anni (nr.)

SEZIONE 2 - FORNITORI

2.1 Indicare quali dei seguenti criteri vengono utilizzati per la selezione dei fornitori

Convenienza economica nel prezzo del prodotto/servizio

Presenza di servizi accessori (es. logistica, trasporto, tempi di evasione degli ordini, assistenza post- vendita ecc.);

Competenza delle figure professionali coinvolte

Qualità e performance del prodotto/servizio

Fiducia/conoscenza diretta

Conoscenza e controllo dell'intera filiera dei (sub)fornitori

Allineamento ai valori aziendali

Prossimità, per promuovere l'occupazione locale

Prossimità, per ridurre l'impatto ambientale del trasporto

Possesso di certificazioni di qualità ambientale

Possesso di certificazioni di qualità sociale

Possesso di altre certificazioni

2.2 Indicare se i contratti con i fornitori prevedono una o più delle seguenti clausole etiche, sociali e ambientali, di cui venga monitorata l'applicazione

Sicurezza e protezione dell'ambiente

Utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale

Rispetto delle regole di sicurezza e salute dei lavoratori

Report di rendicontazione non finanziaria

Clausole per l'assunzione di personale locale

Assunzione di personale svantaggiato oltre i limiti di legge

Collaborazione con cooperative sociali

Modello 231 per la gestione dei rischi reato

Altre clausole etiche e codici di condotta

2.3 Indicare se si incoraggia nei propri fornitori un approccio alla sostenibilità attraverso

Condivisione reciproca e trasparente di valori, obiettivi e risultati sociali e ambientali

Incontri di formazione su aspetti etici, sociali e ambientali

Sviluppo di progetti comuni di innovazione con approccio sostenibile

SEZIONE 3 - CLIENTI E CONSUMATORI

3.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative nei confronti dei propri clienti/consumatori

Informazioni sui valori, gli impegni ambientali e i risultati conseguiti (es. riduzione rifiuti, consumi idrici, emissioni atmosferiche e acustiche)

Informazioni sui valori, gli impegni sociali e risultati conseguiti (es. collaborazioni con associazioni e cooperative sociali, attività di volontariato, attività culturali e filantropiche, ecc.)

Informazioni sulle performances ambientali e sociali dei prodotti/servizi forniti

Informazioni trasparenti sulla catena di fornitura

Informazioni adeguate sul corretto uso di prodotti/servizi

Informazioni adeguate sulla gestione degli eventuali rifiuti

Indagini periodiche sul livello di soddisfazione dei clienti/consumatori attraverso questionari o altri strumenti di rilevazione

Sviluppo di strumenti di dialogo con clienti/consumatori per conoscere le loro aspettative

SEZIONE 4 - DIPENDENTI

4.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative di welfare aziendale

Formazione professionale/specialistica avanzata, oltre agli obblighi di legge, formazione linguistica ecc.

Formazione/azioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità

Previdenza integrativa (es. contributi integrativi a fondi di previdenza complementare)

Flessibilità oraria per esigenze di conciliazione vita/lavoro

Servizi salva tempo (es. fattorino aziendale, assistenza pratiche burocratiche, ricevimento pacchi in azienda, ecc.)

Telelavoro, smart working ecc.

Congedi parentali/permessi aggiuntivi retribuiti per maternità/paternità

Convenzioni per asili nido, doposcuola, centri estivi, istituti di cura per anziani

Incentivi per favorire la mobilità sostenibile (es. servizi pubblici, bici, car sharing, mezzi elettrici ecc.)

Cessione ferie e banca ore per supportare colleghi in difficoltà

Sostegni economici extra (es. buoni spesa, borse di studio, convenzioni per acquisto beni di consumo, anticipi TFR, buoni benzina, partecipazione spese per il tragitto casa lavoro, altre forme di sostegno economico)

Salute e prevenzione (es. check up, screening, sportello medico interno, polizze sanitarie integrative, adesione a campagne di prevenzione, convenzione con palestre e centri sportivi, convenzione con poliambulatori)

Servizi per la cultura e il tempo libero (es. iniziative aziendali, convenzioni o abbonamenti per cinema, teatro o altri prodotti culturali, cral aziendale, ecc.)

Volontariato di impresa e altre iniziative in a favore della comunità

Servizi mensa e/o spazi dedicati per attività sociali e/o extra lavorative

Iniziative periodiche di ascolto per conoscere il grado di benessere, necessità e bisogni dei dipendenti (es. questionari, incontri, meeting, ecc.)

4.2 Indicare se si beneficia di detrazioni fiscali per qualcuna delle azioni di welfare aziendale intraprese (% SI)

SEZIONE 5 – SOSTENIBILITA'

5.1 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative per ridurre il consumo di materie prime, i consumi idrici e la produzione di rifiuti

Utilizzo di materiali di cancelleria ecosostenibili (es. carta riciclata ecc.)

Utilizzo di stoviglie Mater-Bi (bioplastica biodegradabile e compostabile) o di stoviglie riutilizzabili

Utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia

Eliminazione di prodotti monoporzione, uso di prodotti a erogazione diretta, uso di imballaggi riutilizzabili

Implementazione di sistemi chiusi per il recupero, previo trattamento, di acqua di processo

Installazione di limitatori di flusso e rubinetti elettronici/con temporizzatori

Uso di acqua di rete in sostituzione alle bottiglie di acqua minerale

Impianti di captazione e uso dell'acqua piovana

Sistemi per il recupero e riutilizzo delle acque

Organizzazione di sistemi strutturati di raccolta differenziata dei rifiuti (es. separazione e corretto smaltimento di carta, plastica, vetro, organico)

Corretta separazione e conferimento dedicato dei RAEE (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche)

Pratiche di riduzione ed eliminazione di sostanze tossiche e nocive in lavorazioni/processi e prodotti

Implementazione di un piano di azione per ridurre il proprio impatto ambientale (inquinamento acustico, emissione in atmosfera, consumi idrici, rifiuti, utilizzo di energie rinnovabili)

Individuazione di un responsabile per l'attuazione e il miglioramento degli impegni/riduzione impatti sociali e ambientali

5.2 Indicare se sono state avviate le seguenti iniziative per ridurre i consumi energetici e l'impatto energetico degli edifici

Attivazione di contratti di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili

Utilizzo di mezzi sostenibili per il trasporto di merci e prodotti

Messa a disposizione di bici, mezzi elettrici/ibridi nella flotta aziendale

Installazione di sistemi di data logger per il rilievo dei consumi elettrici e termici con gestione automatizzata degli impianti

Acquisto di apparecchiature elettriche/elettroniche con classe energetica A o con etichetta energetica Energy Star 5.0

Azioni di formazione e sensibilizzazione dei dipendenti (efficienza comportamentale)

Interventi di efficienza energetica negli ambienti (es. illuminazione a LED, ottimizzazione impianti/orari del riscaldamento, ecc.)

Installazione di temporizzatori o rilevatori di presenza nelle aree di transito

Diagnosi energetica degli edifici per individuare gli interventi di riduzione dei consumi e per migliorare l'efficienza energetica degli edifici.

Installazione di impianti per l'utilizzo di energia rinnovabile (es. pannelli fotovoltaici, sistemi di cogenerazione, pompe di calore, pompe geotermiche, recupero cascami termici)

Interventi di coibentazione e isolamento (es. cappotto esterno, pareti e tetti verdi, schermatura nelle finestre, vetrocamere...)

Installazione di valvole termostatiche sui termosifoni

Adozione di un sistema di gestione dell'energia conforme alle norme ISO 50001

Utilizzo di contratti di rendimento energetico o di ESCo

5.3 Indicare se sono state avviate le seguenti pratiche di economia circolare e di riduzione/recupero delle materie plastiche

Allungamento del ciclo di vita del prodotto facilitando riparabilità e manutenzione

Dematerializzazione e transizione da prodotto a servizio

Condivisione di servizi/utilities con altre imprese nell'ottica di simbiosi industriale o APEA (Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate)

Scambio/Acquisto/Vendita/Riuso di residui di produzione e sottoprodotti

Valorizzazione dei residui plastici e/o uso di materiale plastico riciclato

Uso di imballaggi in plastica biodegradabile o riciclata o riciclabile

Sostituzione dei materiali plastici vergini nel processo produttivo con altri materiali

6. STRATEGIA, PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO

6.1 Indicare quali tra i seguenti strumenti di programmazione, controllo e comunicazione della sostenibilità avete adottato nella vostra impresa (è possibile selezionare più risposte) % risposte SI

Bilancio sociale

Bilancio di sostenibilità

Reporting integrato

Bilancio di genere

Bilancio del capitale intellettuale e delle risorse intangibili

Report degli impatti rispetto ai 17 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals)

Pianificazione della strategia di sostenibilità

Budgeting degli investimenti ambientali

Life Cycle Assessment di prodotto

Contabilità dei costi ambientali

Valutazione delle performance manageriali

Carta dei valori

Codice etico di comportamento e di condotta

Altro (specificare)

6.2 Indicare le motivazioni che vi hanno spinto ad intraprendere iniziative per migliorare il vostro impatto ambientale (è possibile selezionare più risposte)

Sensibilità etica/strategia di impresa

Ottimizzazione della catena di fornitura

Possibilità di nuovi mercati

Riduzione di rifiuti in discarica

Riduzione dei costi di gestione e smaltimento dei rifiuti

Piano di prevenzione del rischio legato alla fluttuazione dei prezzi delle materie prime

Risparmio nei costi di gestione

Guadagno dalla vendita dei residui e delle materie prime seconde

Accesso a incentivi statali/pubblci

Preoccupazione per i possibili impatti negativi determinati dai cambiamenti climatici

Altro (specificare) _____



6.3 Indicare se si ritiene di effettuare nel prossimo futuro qualcuno dei seguenti interventi (è possibile selezionare più risposte)

Interventi strutturali per il risparmio energetico

Interventi per l'installazione di tecnologie per la fruizione di energia da fonti rinnovabili

Interventi per la riduzione di rifiuti e scarti di produzione

Interventi per la promozione di attività di Ricerca & Sviluppo

Interventi strutturali per l'innovazione tecnologica di processo e di prodotto

Interventi per l'ottimizzazione dei servizi di logistica e mobilità

Attività di formazione professionalizzanti nell'ambito dei green jobs

Attività di consulenza su temi di sostenibilità (CSR Temporary Manager, Energy Manager, Mobility manager)

Interventi per la sostenibilità della filiera

Azioni di comunicazione per migliorare l'immagine dell'impresa coerentemente ai principi di sostenibilità

Interventi di welfare aziendale

Servizio di tutoraggio aziendale permanente rivolto ai giovani per avvicinarli al mondo del lavoro e favorirne un loro inserimento qualificato

Altro (specificare) _____

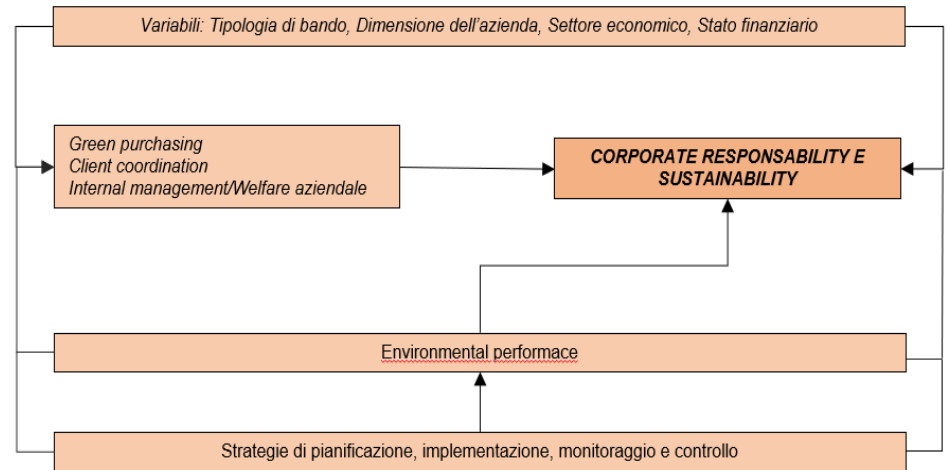
6.4 Indicare quali iniziative pubbliche potrebbero contribuire a sviluppare una maggiore sensibilità delle imprese verso attività coerenti con uno sviluppo sostenibile _____

6.5 Indicare infine se l'impresa è disponibile ad essere contattata dalla Regione Emilia-Romagna e/o dall'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, per partecipare ad eventuali indagini sul campo, follow up e iniziative sui temi della sostenibilità. (si/no)



Efficienza dei bandi rispetto al profilo di sostenibilità 2030

Costruzione di un modello di osservazione alla base di un **performance monitoring system**

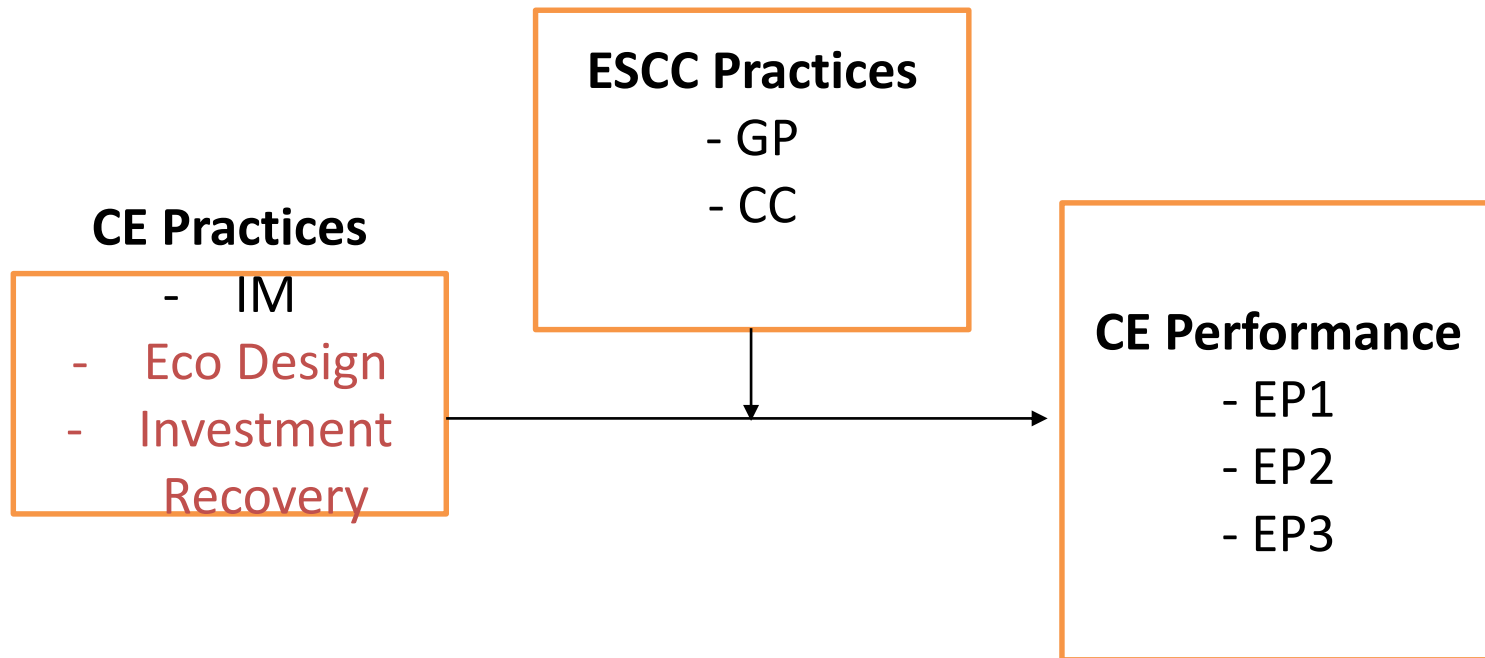


Sperimentazione sui dati della fase sperimentale:

- 6 bandi
- 123 aziende coinvolte
- 6 costrutti



Modelli



Green Purchasing ($\alpha=.79$)

1. Fiducia/conoscenza diretta
2. Conoscenza e controllo dell'intera filiera dei (sub)fornitori
3. Allineamento ai valori aziendali
4. Prossimità, per promuovere l'occupazione locale
5. Prossimità, per ridurre l'impatto ambientale del trasporto
6. Possesso di certificazioni di qualità ambientale
7. Possesso di certificazioni di qualità sociale
8. Possesso di altre certificazioni

Avviso per la presentazione di proposte da parte dei soggetti gestori dei tecnopoli dell'Emilia Romagna per le attività di gestione e sviluppo dei tecnopoli

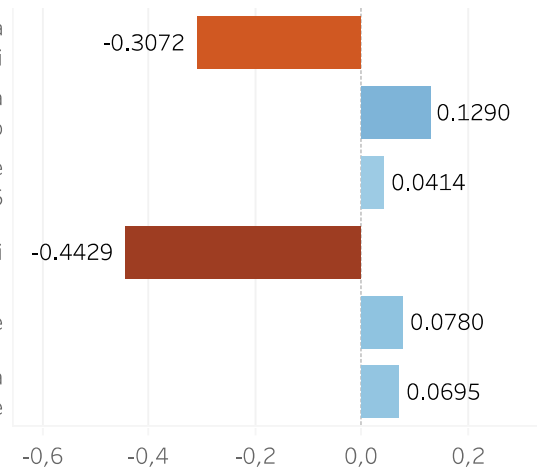
Bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo

Progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio per le PMI - 2016 & Progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio per le PMI - 2016

Progetti di promozione dell'export per imprese non esportatrici

Sostegno alla creazione e al consolidamento di start up innovative

Sostegno di progetti rivolti all'innovazione, la digitalizzazione e l'informatizzazione delle attività professionali a supporto del sistema economico regionale



Coordinamento Clienti ($\alpha=.85$)

1. Informazioni sui valori, gli impegni ambientali e i risultati conseguiti (es. riduzione rifiuti, consumi idrici, emissioni atmosferiche e acustiche)
2. Informazioni sui valori, gli impegni sociali e risultati conseguiti (es. collaborazioni con associazioni e cooperative sociali, attività di volontariato, attività culturali e filantropiche, ecc.)
3. Informazioni sulle performances ambientali e sociali dei prodotti/servizi forniti
4. Informazioni trasparenti sulla catena di fornitura
5. Informazioni adeguate sul corretto uso di prodotti/servizi
6. Informazioni adeguate sulla gestione degli eventuali rifiuti

Avviso per la presentazione di proposte da parte dei soggetti gestori dei tecnopoli dell'Emilia Romagna per le attività di gestione e sviluppo dei tecnopoli

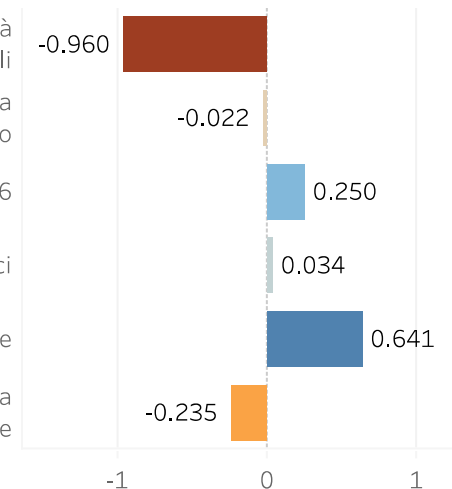
Bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo

Progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio per le PMI - 2016

Progetti di promozione dell'export per imprese non esportatrici

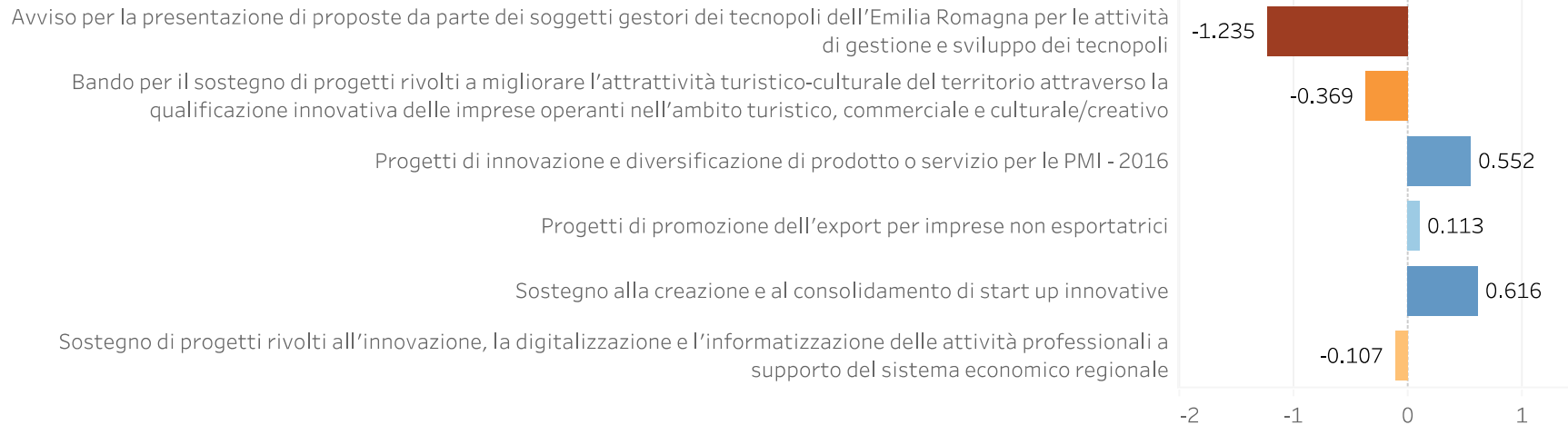
Sostegno alla creazione e al consolidamento di start up innovative

Sostegno di progetti rivolti all'innovazione, la digitalizzazione e l'informatizzazione delle attività professionali a supporto del sistema economico regionale



Welfare Aziendale ($\alpha=.85$)

1. Formazione professionale/specialistica avanzata, oltre agli obblighi di legge, formazione linguistica ecc.
2. Formazione/azioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità
3. Previdenza integrativa (es. contributi integrativi a fondi di previdenza complementare)
4. Flessibilità oraria per esigenze di conciliazione vita/lavoro
5. Servizi salva tempo (es. fattorino aziendale, assistenza pratiche burocratiche, ricevimento pacchi in azienda, ecc.)
6. Telelavoro, smart working ecc.
7. Congedi parentali/permessi aggiuntivi retribuiti per maternità/paternità
8. Convenzioni per asili nido, doposcuola, centri estivi, istituti di cura per anziani



Environmental Performance 1 ($\alpha = .85$)

1. Utilizzo di materiali di cancelleria ecosostenibili (es. carta riciclata ecc.)
2. Utilizzo di stoviglie Mater-Bi (bioplastica biodegradabile e compostabile) o di stoviglie riutilizzabili
3. Utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia
4. Eliminazione di prodotti monoporzione, uso di prodotti a erogazione diretta, uso di imballaggi riutilizzabili
5. Implementazione di sistemi chiusi per il recupero, previo trattamento, di acqua di processo
6. Installazione di limitatori di flusso e rubinetti elettronici/con temporizzatori
7. Uso di acqua di rete in sostituzione alle bottiglie di acqua minerale
8. Impianti di captazione e uso dell'acqua piovana

Avviso per la presentazione di proposte da parte dei soggetti gestori dei tecnopoli dell'Emilia Romagna per le attività di gestione e sviluppo dei tecnopoli

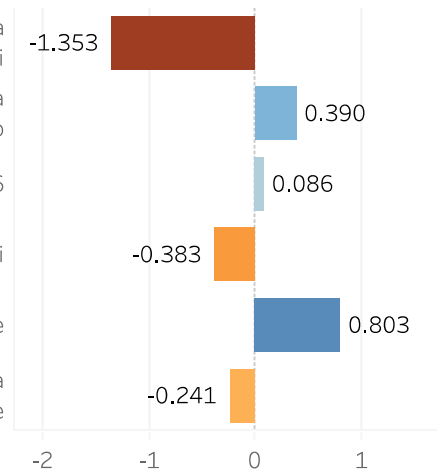
Bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo

Progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio per le PMI - 2016

Progetti di promozione dell'export per imprese non esportatrici

Sostegno alla creazione e al consolidamento di start up innovative

Sostegno di progetti rivolti all'innovazione, la digitalizzazione e l'informatizzazione delle attività professionali a supporto del sistema economico regionale



Environmental performance 2 ($\alpha=.71$)

1. Sistemi per il recupero e riutilizzo delle acque
2. Pratiche di riduzione ed eliminazione di sostanze tossiche e nocive in lavorazioni/processi e prodotti
3. Implementazione di un piano di azione per ridurre il proprio impatto ambientale (inquinamento acustico, emissione in atmosfera, consumi idrici, rifiuti, utilizzo di energie rinnovabili)
4. Individuazione di un responsabile per l'attuazione e il miglioramento degli impegni/riduzione impatti sociali e ambientali

Avviso per la presentazione di proposte da parte dei soggetti gestori dei tecnopoli dell'Emilia Romagna per le attività di gestione e sviluppo dei tecnopoli

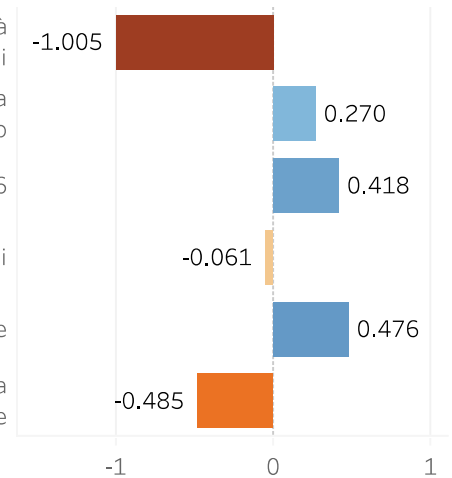
Bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo

Progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio per le PMI - 2016

Progetti di promozione dell'export per imprese non esportatrici

Sostegno alla creazione e al consolidamento di start up innovative

Sostegno di progetti rivolti all'innovazione, la digitalizzazione e l'informatizzazione delle attività professionali a supporto del sistema economico regionale



Environmental Performance 3 ($\alpha=0.86$)

1. Utilizzo di mezzi sostenibili per il trasporto di merci e prodotti
2. Messa a disposizione di bici, mezzi elettrici/ibridi nella flotta aziendale
3. Installazione di sistemi di data logger per il rilievo dei consumi elettrici e termici con gestione automatizzata degli impianti
4. Azioni di formazione e sensibilizzazione dei dipendenti (efficienza comportamentale)
5. Interventi di efficienza energetica negli ambienti (es. illuminazione a LED, ottimizzazione impianti/orari del riscaldamento, ecc.)
6. Diagnosi energetica per migliorare l'efficienza energetica degli edifici
7. Installazione di impianti per l'utilizzo di energia rinnovabile (es. Pannelli fotovoltaici, sistemi di cogenerazione, pompe di calore, pompe geotermiche)
8. Interventi di coibentazione e isolamento (es. cappotto esterno, pareti e tetti verdi, schermatura nelle finestre, vetrocamere...)
9. Installazione di valvole termostatiche sui termosifoni
10. Adozione di un sistema di gestione dell'energia conforme alle norme ISO 50001
11. Utilizzo di contratti di rendimento energetico o di ESCo

Avviso per la presentazione di proposte da parte dei soggetti gestori dei tecnopoli dell'Emilia Romagna per le attività di gestione e sviluppo dei tecnopoli

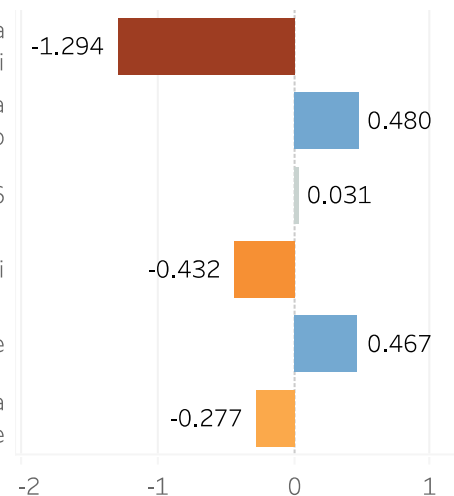
Bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo

Progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio per le PMI - 2016

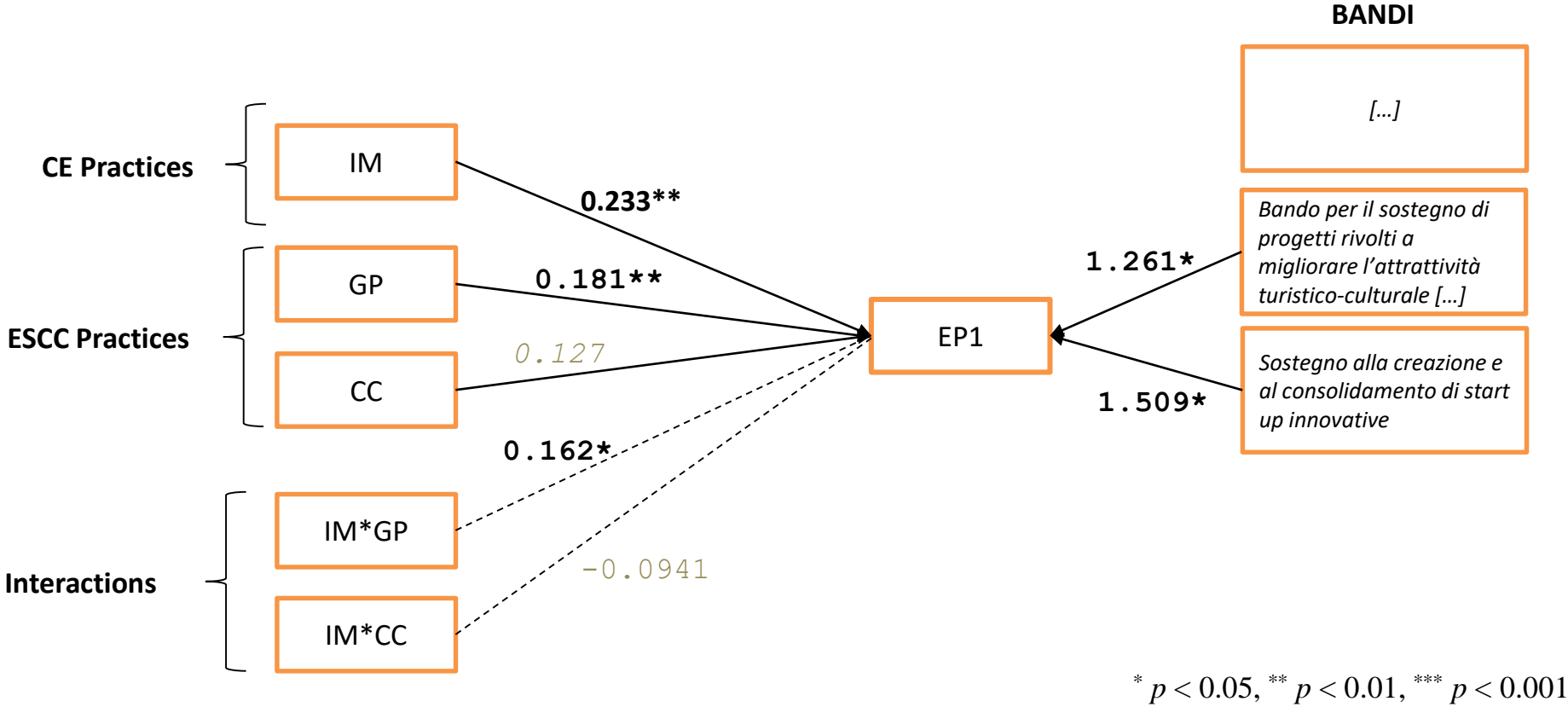
Progetti di promozione dell'export per imprese non esportatrici

Sostegno alla creazione e al consolidamento di start up innovative

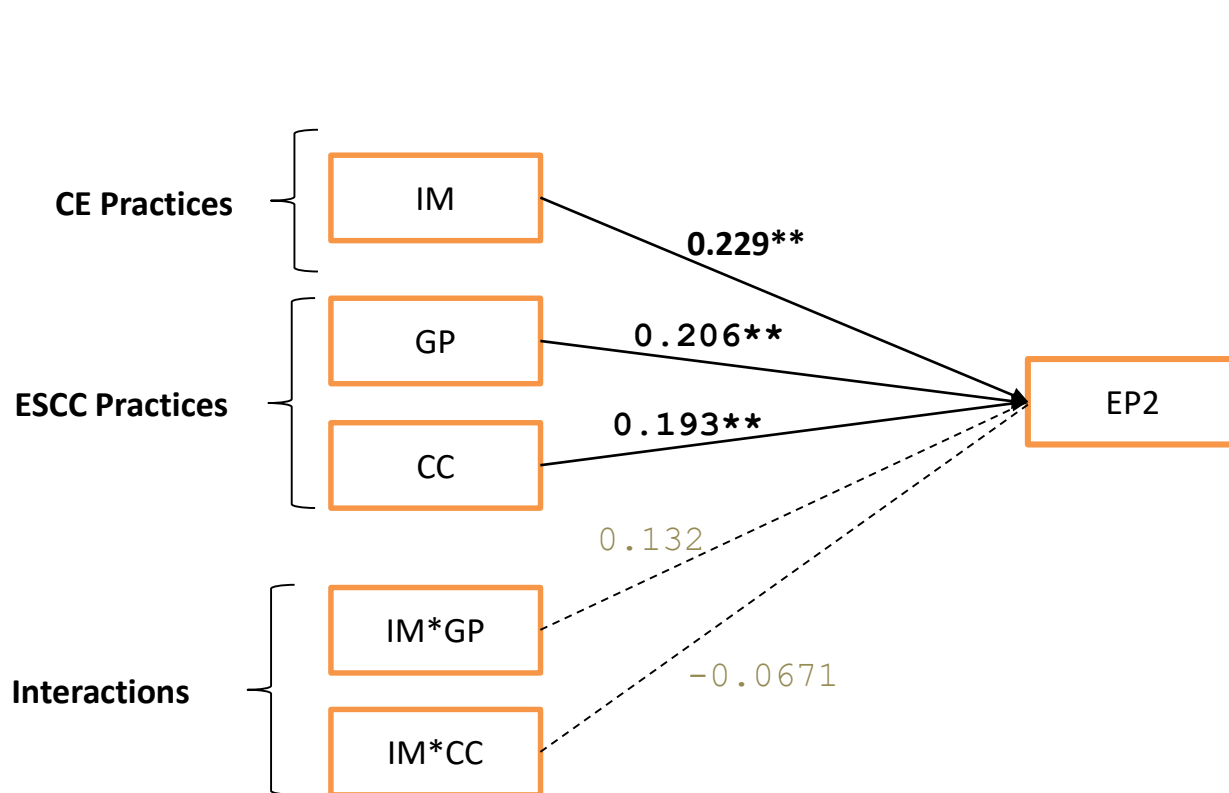
Sostegno di progetti rivolti all'innovazione, la digitalizzazione e l'informatizzazione delle attività professionali a supporto del sistema economico regionale



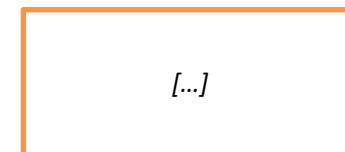
Risultati Analisi



Risultati Analisi



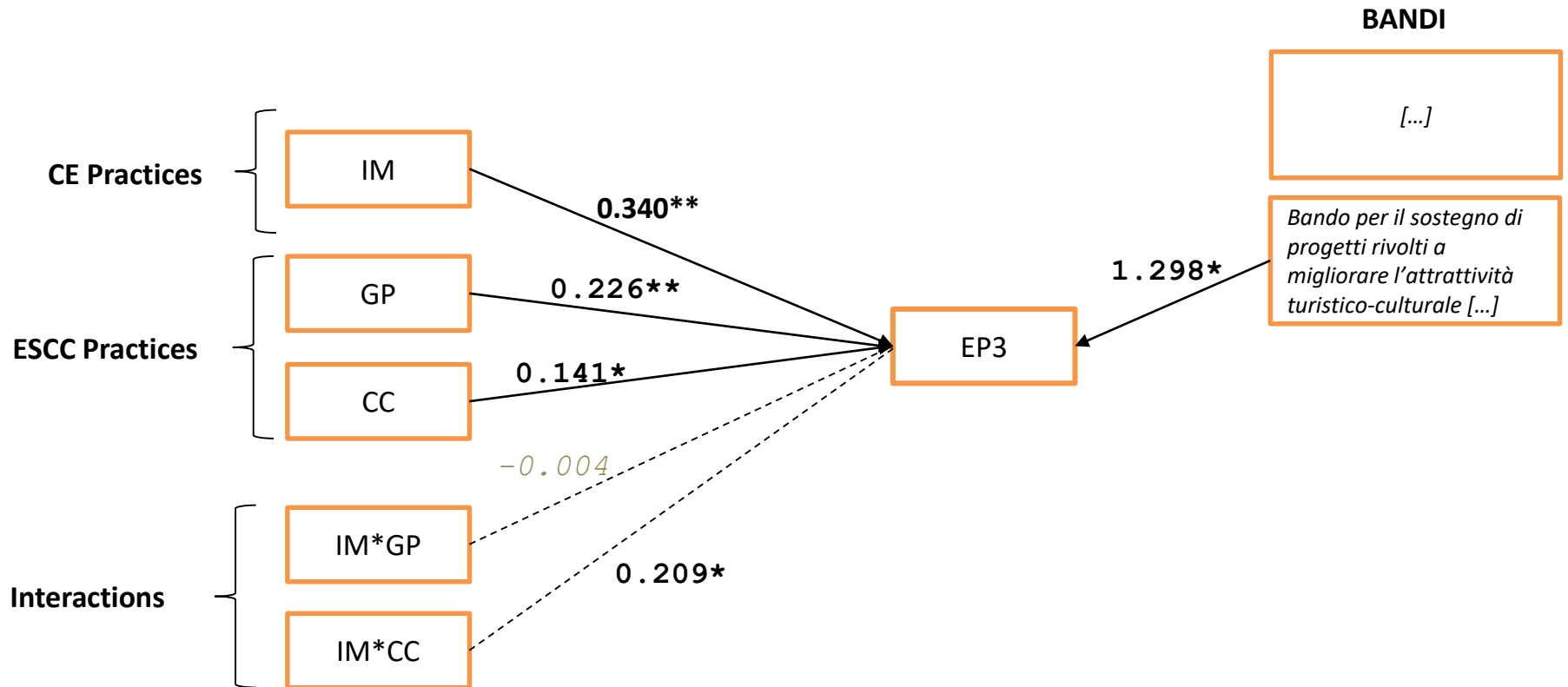
BANDI



* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$



Risultati Analisi

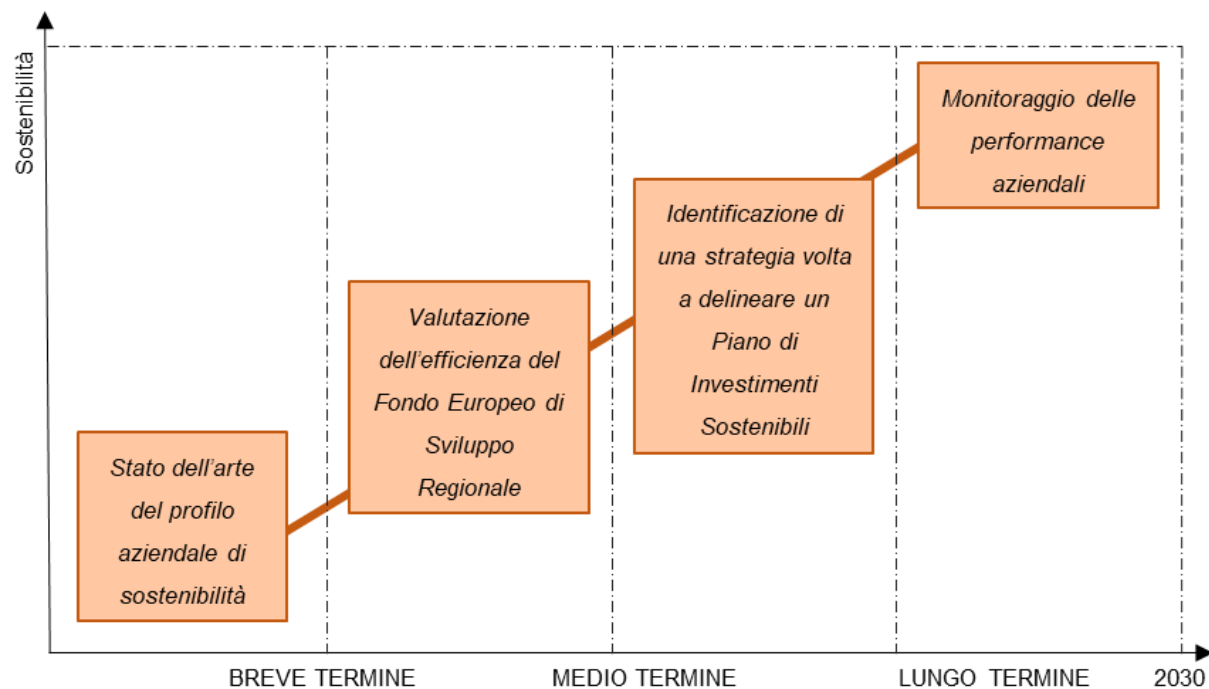


* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$



Conclusioni

Il prossimo obiettivo è quello di estendere l'indagine a tutte le imprese che hanno beneficiato di contributi, a partire dalle rendicontazioni presentate nel 2019 al fine di delineare una strategia di incentivazione proattiva e di supporto **all'Agenda 2030**.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Grazie per l'attenzione

alessandra.bonoli@unibo.it

angelo.paletta@unibo.it

eleonora.foschi3@unibo.it

genc.alimehmeti@unibo.it

www.unibo.it